

Comment améliorer la qualité de l'air du salon

Les produits de coiffure utilisés au quotidien contiennent des substances irritantes et allergisantes. Des solutions adaptées existent, comme celles que la société NatéoSanté a présentées au dernier salon Beauté Sélection de Nantes.

L'utilisation fréquente des shampoings, teintures, produits de décoloration et de permanente dégrade la qualité de l'air respiré dans les salons de coiffure. Sans parler des odeurs, on y retrouve des particules fines et des polluants chimiques (ammoniac, formaldéhyde, peroxyde d'hydrogène, phénol) qui peuvent être sources d'allergies, de migraines et d'autres maladies professionnelles. Ainsi 30 % des cas d'asthme professionnel constatés chez les femmes proviendraient du secteur de la coiffure*.

PRISE DE CONSCIENCE

Les professionnels ne restent pas inertes face à cette problématique santé. « *Les jeunes entrepreneurs, surtout, en prennent de plus en plus conscience* », constate Thierry Ricci, le

président fondateur de NatéoSanté. Basée à Saint-Hilaire-de-Chaléons (44), cette société spécialisée dans la qualité de l'air s'est rapprochée de l'Union nationale des entreprises de coiffure (Unec) des Pays de la Loire. Avec un objectif : développer des solutions dédiées à l'univers de la coiffure au sein de sa gamme existante, Eolis Air Manager, 100 % made in France.

TEST AU CFA

Trois purificateurs d'air, plutôt discrets une fois fixés au mur, ont été installés en test au Centre de formation d'apprentis (CFA) de la coiffure de Saint-Herblain. Intelligentes, ces machines mesurent en permanence la qualité de l'air. « *Au CFA, l'air est dix à quinze fois plus respirable qu'avant* », indique Thierry Ricci. Grâce à ses systèmes de filtration, à

charbon actif et photocatalyse, NatéoSanté promet un traitement à 99,99 % des sources de pollution.

ATOUT CONCURRENTIEL

NatéoSanté a présenté sa gamme de purificateurs au salon Beauté Sélection de Nantes (44), début mars. Et semble y avoir convaincu nombre de professionnels d'agir pour améliorer leur santé et celle de leur équipe. Chaque mois, NatéoSanté équipe quatre à cinq salons de ses solutions. Dans les Pays de la Loire aujourd'hui, mais des contacts sont déjà pris avec d'autres fédérations régionales. « *Un purificateur est aussi un atout pour se différencier face à la concurrence. Il réduit l'absentéisme et le turn-over. En fidélisant ses salariés, on fidélise également ses clients* », expose Thierry Ricci. Pour quel prix ? NatéoSanté propose des offres à partir de 39 euros par mois sur cinq ans pour un appareil Eolis 600, adapté à un salon de quatre salariés et moins de 60 m².

Thierry Goussin

* Données Observatoire national des asthmes professionnels (Onap), 2003.



L'avis de **STÉPHANIE BERNIER**, salon Eclipse Coiffure à Montbert (44) :

« *J'étais déjà dans une démarche santé avec la coloration végétale et l'utilisation de produits bio. Au salon on respire beaucoup de produits, même si on aère au maximum. Je me suis équipée d'un purificateur d'air en avril. On a ressenti les effets rapidement, au niveau des odeurs et du confort dans l'air. Une cliente m'a fait la réflexion. Je pense le mettre en avant sur mon site internet.* »

